

Uchwała nr 7/2026
Senatu Akademii Nauk Stosowanych w Wałczu
z dnia 13.05.2026 r.

w sprawie zatwierdzenia okresowego sprawozdania
z realizacji „Strategii Rozwoju Uczelni na lata 2023-2030”

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 - t.j.), uchwała się, co następuje:

§ 1

Senat Akademii Nauk Stosowanych w Wałczu zatwierdza przedłożone przez Rektora, dra Dariusza Skalskiego, prof. uczelni, **sprawozdanie z realizacji „Strategii Rozwoju Uczelni na lata 2023-2030”** za rok 2025.

§ 2

Sprawozdanie z realizacji „Strategii Rozwoju Uczelni na lata 2023-2030” za rok 2025 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Senatu ANS w Wałczu

/-/ dr Dariusz Skalski, prof. uczelni

Załącznik
do Uchwały nr 7/2026
Senatu ANS w Wałczu
z dnia 13.05.2026 r.



SPRAWOZDANIE REKTORA
AKADEMII NAUK STOSOWANYCH W WAŁCZU
ZA ROK 2025 Z REALIZACJI
„STRATEGII ROZWOJU UCZELNI NA LATA 2023-2030”

WARTOŚĆ CELÓW STRATEGICZNYCH NA ROK 2025

Cel strategiczny		Kształcenie wykwalifikowanej kadry adekwatnej dla rynku pracy		
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Wartość oczekiwana	Wartość w 2025 roku
1.1	Rozwijanie oferty edukacyjnej Uczelni i innych form kształcenia.	Liczba uruchomionych kierunków studiów lub studiów podyplomowych lub kursów lub szkoleń specjalistycznych.	Minimum 1 na rok.	10
		Liczba przeprowadzonych dodatkowych wykładów, spotkań z ekspertami.	Minimum 1 na rok.	13
1.2	Dostosowanie oferty edukacyjnej (kierunki, specjalności, przedmioty, studiów podyplomowych itp.) do zapotrzebowania lokalnego rynku pracy i inteligentnych specjalizacji.	Ilość zgłoszeń interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych nowych propozycji zajęć lub specjalności lub przedmiotów.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	15
		Liczba nowo uruchomionych specjalności na studiach pierwszego i drugiego stopnia.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	0
		Liczba instytucji i podmiotów gospodarczych współpracujących z ANS w Wałczu w ramach dostosowywania oferty edukacyjnej do rynku pracy.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	44
1.3	Zwiększenie oferty zajęć, które mogą być prowadzone w języku obcym w celu większej internacjonalizacji procesu kształcenia.	Liczba przedmiotów, z możliwością prowadzonych w języku obcym.	Wartość wzrostowa Podsumowanie raz w roku.	11
		Liczba uczelni zagranicznych współpracujących z ANS w Wałczu oferujących możliwość kształcenia za granicą.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	17
		Liczba pracowników wyjeżdżających na szkolenia Erasmus +.	Wartość wzrostowa. Podsumowanie raz w roku.	18
		Liczba studentów studiujących za granicą Erasmus +.	Wartość wzrostowa. Podsumowanie raz w roku.	2
		Liczba studentów studiujących na Uczelni w ramach Erasmus +.	Wartość wzrostowa. Podsumowanie raz w roku.	2
1.4	Systematyczne doskonalenie jakości prowadzonych zajęć oraz stałe monitorowanie poziomu kształcenia.	Liczba badań ankietowych mających na celu uzyskanie opinii studentów pierwszego i drugiego stopnia na temat jakości prowadzonych zajęć, wypełniania obowiązków dydaktycznych przez nauczycieli akademickich.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	4
		Liczba badań ankietowych losów absolwentów na rynku pracy.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	2
1.5	Zwiększenie udziału interesariuszy zewnętrznych w tworzeniu i aktualizacji oferty edukacyjnej Uczelni.	Liczba spotkań z interesariuszami zewnętrznymi w ramach konsultacji i analiz programu studiów pierwszego i drugiego stopnia.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	12
		Liczba propozycji przeprowadzenia kursów, szkoleń, zajęć złożona przez interesariuszy zewnętrznych.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	0

Cel strategiczny		Uczelnia jako ogniwo łączące absolwentów z pracodawcami		
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Wartość oczekiwana	Wartość w 2025 roku
2.1	Systematyczne budowanie rozpoznawalności marki ANS w Walczu w regionie.	Liczba wykładów otwartych i pokazów naukowych dla otoczenia społeczno-gospodarczego.	Minimum 2 na rok.	6
		Liczba przedsięwzięć o charakterze kulturalnym nakierowanych na otoczenie społeczne.	Minimum 2 na rok.	32
		Liczba działań w obszarze koncepcji CSR.	Minimum 1 na rok.	31
		Liczba działań w obszarze Public relations zewnętrznym np.: informacje w mediach, działania w mediach społecznościowych itp.	Minimum 20 na rok.	355
2.2	Doskonalenie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu wzajemnego rozwoju.	Liczba działań zrealizowanych przy współpracy instytucji i współpracujących podmiotów gospodarczych np. wspólne projekty.	Minimum 1 na rok.	1
		Liczba spotkań pracowników Uczelni z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego w ramach podejmowanych działań prorozwojowych.	Minimum 1 na rok.	4
2.3	Wspieranie działalności samorządu studenckiego, kół naukowych i organizacji studenckich w celu kształtowania aktywnych postaw studentów.	Liczba działań przeprowadzonych przez organizacje studenckie działające w ANS w Walczu na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego oraz uczelni.	Działania ciągle. Podsumowanie raz w roku.	30
		Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz organizacji studenckich (między innymi: kursy, szkolenia, konferencje, warsztaty).	Działania ciągle. Podsumowanie raz w roku.	9

Cel strategiczny		Intensyfikacja działań służących systematycznemu wzrostowi potencjału Uczelni w aspekcie osobowym, organizacyjnym i materialnym		
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Wartość oczekiwana	Wartość w 2025 roku
3.1	Analiza potrzeb dydaktycznych i kwalifikacji pracowników pod względem wymogów rynku pracy i oferty edukacyjnej Uczelni.	Liczba modernizacji lub budowa nowych laboratoriów w poszczególnych instytutach.	Wartość wzrostowa. Podsumowanie raz w roku.	11
		Liczba pracowników dydaktycznych wytypowanych do doskonalenia wiedzy adekwatnej do potrzeb dydaktycznych.	Działania ciągle. Podsumowanie raz w roku.	8
3.2	Wspieranie działalności naukowej pracowników.	Liczba konferencji naukowych, seminariów, w których uczestniczyła kadra dydaktyczna ANS w Walczu.	Działania ciągle. Podsumowanie raz w roku.	12
		Liczba artykułów w naukowych publikowanych przez pracowników dydaktycznych ANS w Walczu.	Działania ciągle. Podsumowanie raz w roku.	10
		Liczba książek, skryptów, zeszytów naukowych wydana przez pracowników ANS w Walczu.	Minimum 1 na rok.	0

3.3	Zwiększenie możliwości dydaktycznych, badawczych, promocyjnych i usługowych w laboratoriach ANS w Wałczu.	Liczba działań nakierowanych na poprawę infrastruktury laboratoriów i pomieszczeń dydaktycznych w ANS w Wałczu.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	8
		Liczba działań badań, usług i akcji promocyjnych przeprowadzonych w laboratoriach.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	18
		Liczba podmiotów gospodarczych współpracujących z ANS w Wałczu w ramach działań B+R.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	0
3.4	Wdrożenie Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją (EZD RP).	Kompleksowe zarządzanie dokumentacją w jednostce.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Nie wdrożono (planowane jest w roku 2026)
		Zmniejszenie zapotrzebowania na arkusze papieru w administracji Uczelni.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	0
3.5	Systematyczny rozwój zasobów i oferty Biblioteki Uczelnianej.	Liczba pozycji książkowych i dostępów elektronicznych zakupionych do zasobów bibliotecznych.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	10 185 – woluminy, 156 – zbiory specjalne, 237- zbiory elektroniczne Ibuk Libra
		Liczba studentów korzystających z zasobów bibliotecznych ANS w Wałczu.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	162 osoby prerejestrowane w roku 2025, 48 osób korzystających z zasobów elektronicznych

Podsumowanie realizacji strategii oraz rekomendacje działań na lata 2026-2028

1. Ocena stopnia realizacji strategii uczelni w 2025 roku

Analiza realizacji strategii Akademii Nauk Stosowanych w Wałczu w roku 2025 wskazuje, iż działania podejmowane przez uczelnię w dużym stopniu odpowiadają przyjętym kierunkom rozwoju określonym w strategii instytucji. Zrealizowane przedsięwzięcia koncentrowały się przede wszystkim na rozwijaniu oferty edukacyjnej, budowaniu relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz wzmacnianiu potencjału dydaktycznego i infrastrukturalnego uczelni.

W obszarze **pierwszego celu strategicznego**, jakim jest kształcenie wykwalifikowanej kadry adekwatnej do potrzeb rynku pracy, uczelnia wykazała się wysoką aktywnością organizacyjną. W 2025 roku zrealizowano szereg inicjatyw edukacyjnych, obejmujących kursy specjalistyczne, szkolenia oraz zajęcia rozwijające kompetencje praktyczne studentów i osób z otoczenia społeczno-gospodarczego. Szczególną wartość należy przypisać działaniom polegającym na organizacji wykładów eksperckich i spotkań z przedstawicielami różnych środowisk zawodowych, które umożliwiają studentom poznanie praktycznych aspektów funkcjonowania współczesnych organizacji oraz budowanie sieci kontaktów zawodowych.

Pozytywnie należy również ocenić rozwój współpracy z instytucjami i podmiotami gospodarczymi. Współpraca ta obejmuje zarówno konsultowanie programów studiów,



jak i organizację wspólnych przedsięwzięć dydaktycznych oraz wydarzeń o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim. Dzięki temu uczelnia wzmacnia swoją rolę jako ważnego partnera regionalnego systemu edukacji i rynku pracy.

Istotnym elementem realizacji strategii było także podejmowanie działań na rzecz umiędzynarodowienia procesu kształcenia. Rozwijana jest współpraca z uczelniami zagranicznymi w ramach programu Erasmus+, co umożliwia mobilność studentów oraz pracowników dydaktycznych. Jednocześnie analiza danych wskazuje, że potencjał umiędzynarodowienia nie jest jeszcze w pełni wykorzystany, szczególnie w zakresie mobilności studenckiej oraz przyciągania studentów zagranicznych.

Ważnym obszarem aktywności uczelni pozostaje również systematyczne doskonalenie jakości kształcenia. Realizowane są cykliczne badania opinii studentów dotyczące jakości zajęć dydaktycznych oraz monitorowane są losy absolwentów na rynku pracy. Uzyskiwane w ten sposób informacje stanowią cenne źródło wiedzy na temat skuteczności prowadzonych działań edukacyjnych oraz pozwalają na bieżące doskonalenie oferty dydaktycznej.

W ramach **drugiego celu strategicznego**, związanego z budowaniem roli uczelni jako ogniwa łączącego absolwentów z pracodawcami, uczelnia prowadzi intensywne działania w obszarze promocji i współpracy ze środowiskiem lokalnym. Organizowane są liczne wydarzenia o charakterze edukacyjnym, kulturalnym oraz społecznym, które sprzyjają integracji środowiska akademickiego z otoczeniem regionalnym. Warto podkreślić również dużą aktywność uczelni w zakresie komunikacji medialnej oraz działań public relations, co przyczynia się do wzrostu rozpoznawalności marki uczelni w regionie.

Jednocześnie należy zauważyć, że współpraca projektowa z przedsiębiorstwami i instytucjami zewnętrznymi, zwłaszcza w obszarze przedsięwzięć badawczo-rozwojowych, pozostaje na stosunkowo niskim poziomie. W przyszłości konieczne jest zatem intensyfikowanie działań prowadzących do rozwoju partnerstw z podmiotami gospodarczymi, szczególnie w kontekście wspólnych projektów badawczych oraz innowacyjnych.

Trzeci obszar strategiczny obejmuje intensyfikację działań służących systematycznemu wzrostowi potencjału Uczelni w aspekcie osobowym, organizacyjnym i materialnym. W analizowanym okresie przeprowadzono szereg działań modernizacyjnych w zakresie infrastruktury laboratoryjnej, co znacząco zwiększyło możliwości prowadzenia zajęć o charakterze praktycznym. Rozbudowa zaplecza dydaktycznego, w tym powstanie nowych laboratoriów i pracowni specjalistycznych, stanowi ważny element podnoszenia jakości kształcenia oraz zwiększania atrakcyjności oferty edukacyjnej uczelni.

W zakresie działalności naukowej pracowników dydaktycznych uczelnia odnotowała aktywność w postaci udziału w konferencjach naukowych oraz publikacji artykułów naukowych. Jednocześnie wskazane jest dalsze wzmacnianie potencjału badawczego uczelni poprzez zwiększenie liczby publikacji naukowych, rozwijanie współpracy badawczej z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi oraz aktywniejsze pozyskiwanie grantów naukowych.



Analiza realizacji strategii wskazuje również na potrzebę przyspieszenia działań związanych z cyfryzacją procesów zarządzania uczelnią, w szczególności poprzez wdrożenie systemu elektronicznego zarządzania dokumentacją oraz rozwój nowoczesnych narzędzi wspierających administrację uczelnianą.

Podsumowując, należy stwierdzić, że realizacja strategii uczelni w roku 2025 przebiegała w sposób zadowalający i w wielu obszarach przekroczyła założone wskaźniki. Jednocześnie analiza danych pozwala zidentyfikować obszary wymagające dalszego rozwoju i intensyfikacji działań.

2. Rekomendacje strategiczne na lata 2026–2028

W oparciu o przeprowadzoną analizę rekomenduje się podjęcie szeregu działań rozwojowych, które pozwolą na dalsze wzmocnienie pozycji uczelni w regionie oraz zwiększenie jej konkurencyjności w krajowym systemie szkolnictwa wyższego.

Rozwój oferty dydaktycznej

W najbliższych latach wskazane jest dalsze doskonalenie oferty edukacyjnej poprzez rozwijanie nowych kierunków studiów, specjalności oraz programów studiów podyplomowych odpowiadających aktualnym potrzebom rynku pracy. Szczególną uwagę należy zwrócić na rozwój programów kształcenia związanych z obszarami takimi jak zarządzanie logistyką, analiza danych w biznesie, cyberbezpieczeństwo czy nowoczesne technologie informacyjne w zarządzaniu. Warto również rozwijać krótkie formy kształcenia, w tym kursy specjalistyczne oraz programy typu microcredentials.

Wzmocnienie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Istotnym kierunkiem rozwoju powinno być pogłębianie współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi oraz organizacjami społecznymi. W szczególności rekomenduje się rozwój wspólnych projektów badawczo-rozwojowych, tworzenie programów kształcenia o charakterze dualnym oraz włączanie przedstawicieli biznesu w proces projektowania programów studiów. Działania te mogą przyczynić się do jeszcze lepszego dostosowania oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy.

Rozwój umiędzynarodowienia

W perspektywie kolejnych lat wskazane jest zwiększenie skali umiędzynarodowienia uczelni poprzez rozwój programów kształcenia w języku angielskim, aktywne pozyskiwanie studentów zagranicznych oraz intensyfikację mobilności studentów i pracowników. Warto również rozwijać międzynarodowe projekty edukacyjne oraz organizować szkoły letnie i warsztaty międzynarodowe.

Wzmocnienie działalności naukowej

Kolejnym ważnym kierunkiem rozwoju jest wzmocnienie potencjału naukowego uczelni. W tym celu wskazane jest tworzenie systemów wsparcia dla pracowników prowadzących działalność

badawczą, w tym programów grantów wewnętrznych, systemów motywacyjnych za publikacje naukowe oraz szkoleń w zakresie przygotowywania wniosków grantowych.

Transformacja cyfrowa uczelni

Priorytetem organizacyjnym na najbliższe lata powinno być wdrożenie nowoczesnych systemów informatycznych wspierających zarządzanie uczelnią. W szczególności dotyczy to systemu elektronicznego zarządzania dokumentacją, cyfryzacji procesów administracyjnych oraz rozwoju narzędzi wspierających komunikację wewnętrzną i obsługę studentów.

3. Wnioski końcowe

Realizacja strategii w roku 2025 potwierdza, że Akademia Nauk Stosowanych w Wałczu konsekwentnie rozwija swoją działalność dydaktyczną, społeczną i organizacyjną. Uczelnia aktywnie uczestniczy w życiu regionu, realizuje liczne inicjatywy edukacyjne i społeczne oraz rozwija infrastrukturę wspierającą proces kształcenia.

W kolejnych latach kluczowe znaczenie będzie miało dalsze wzmacnianie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, rozwijanie działalności naukowej oraz pogłębianie umiędzynarodowienia. Równocześnie konieczne jest kontynuowanie działań modernizacyjnych w obszarze infrastruktury oraz transformacji cyfrowej uczelni.

Realizacja zaproponowanych kierunków rozwoju pozwoli na dalsze podnoszenie jakości kształcenia, zwiększenie atrakcyjności oferty edukacyjnej oraz umocnienie pozycji uczelni jako ważnego ośrodka akademickiego i partnera rozwoju społeczno-gospodarczego regionu.

Tabelaryczna ocena realizacji celów strategicznych/operacyjnych za rok 2025

Cel strategiczny/operacyjny	Stopień realizacji	Mocne strony realizacji	Zidentyfikowane słabości	Rekomendacje działań
1. Kształcenie wykwalifikowanej kadry adekwatnej do potrzeb rynku pracy	wysoki	duża liczba kursów i szkoleń specjalistycznych; liczne wykłady i spotkania z ekspertami; współpraca z instytucjami zewnętrznymi; system monitorowania jakości kształcenia	brak uruchomionych nowych specjalności studiów; ograniczone wykorzystanie konsultacji z interesariuszami przy tworzeniu nowych programów studiów	rozwój nowych specjalności i kierunków studiów odpowiadających potrzebom rynku pracy; rozwój studiów podyplomowych i kursów specjalistycznych; wzmocnienie roli interesariuszy w projektowaniu programów kształcenia
2. Internacjonalizacja procesu kształcenia	umiarkowany	rozwinięta współpraca z uczelniami zagranicznymi; mobilność pracowników w programie Erasmus+; możliwość prowadzenia części zajęć w językach obcych	bardzo niski poziom mobilności studentów; niewielka liczba studentów zagranicznych; ograniczona oferta zajęć w językach obcych	rozwój przedmiotów i programów studiów w języku angielskim; intensyfikacja promocji programu Erasmus+ wśród studentów; aktywne pozyskiwanie studentów zagranicznych
3. Wzmacnianie jakości kształcenia	wysoki	funkcjonujący system badań ankietowych; monitorowanie losów absolwentów; system oceny praktyk zawodowych	konieczność szerszego wykorzystania wyników badań jakościowych w procesie doskonalenia programów studiów	rozwój systemu zarządzania jakością kształcenia; wykorzystanie wyników badań ankietowych do modyfikacji programów studiów; rozwój systemu monitorowania kompetencji absolwentów
4. Budowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym	dobry	duża liczba wydarzeń edukacyjnych i kulturalnych; wysoka aktywność promocyjna uczelni; liczne działania CSR	niewielka liczba wspólnych projektów z przedsiębiorstwami; ograniczona współpraca projektowa z instytucjami	rozwój partnerstw strategicznych z przedsiębiorstwami; utworzenie rady interesariuszy lub rady biznesu; rozwój projektów wspólnych z sektorem gospodarczym

5. Wspieranie aktywności studentów i organizacji studenckich	wysoki	duża liczba inicjatyw organizacji studenckich; organizacja warsztatów i szkoleń dla studentów; współpraca z samorządem studenckim	stosunkowo niewielka aktywność kół naukowych; ograniczona liczba projektów naukowych realizowanych przez studentów	rozwój działalności kół naukowych; zwiększenie liczby projektów studenckich; organizacja konkursów i programów grantowych dla studentów
6. Rozwój infrastruktury dydaktycznej i laboratoryjnej	wysoki	modernizacja laboratoriów; powstanie nowych pracowni specjalistycznych; zwiększenie możliwości prowadzenia zajęć praktycznych	konieczność dalszego rozwoju infrastruktury badawczej oraz aparatury specjalistycznej	dalsza modernizacja laboratoriów; pozyskiwanie środków z projektów infrastrukturalnych; rozwój laboratoriów dydaktyczno-badawczych
7. Rozwój działalności naukowej kadry dydaktycznej	umiarkowany	udział pracowników w konferencjach naukowych; publikacje artykułów naukowych	brak publikacji książkowych; ograniczona liczba projektów badawczych; niewielka współpraca naukowa z przedsiębiorstwami	rozwój systemu motywacyjnego dla publikacji naukowych; wsparcie przygotowywania projektów badawczych; rozwój współpracy naukowej z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi
8. Współpraca badawczo-rozwojowa z gospodarką	niski	potencjał infrastrukturalny uczelni; istniejąca sieć kontaktów z przedsiębiorstwami	brak projektów B+R realizowanych wspólnie z przedsiębiorstwami	rozwój projektów badawczo-rozwojowych; tworzenie wspólnych laboratoriów z przedsiębiorstwami; aktywne poszukiwanie partnerów projektowych
9. Cyfryzacja zarządzania uczelnią	niski/w trakcie realizacji	przygotowanie do wdrożenia systemów cyfrowych; świadomość potrzeby transformacji cyfrowej	brak wdrożonego systemu elektronicznego zarządzania dokumentacją; nadal duże zużycie dokumentacji papierowej	wdrożenie systemu EZD; digitalizacja procesów administracyjnych; rozwój e-usług dla studentów i pracowników
10. Rozwój zasobów bibliotecznych	dobry	systematyczne zwiększanie zasobów bibliotecznych; dostęp do zasobów elektronicznych	stosunkowo niewielkie wykorzystanie zasobów elektronicznych przez studentów	promocja zasobów

Analiza SWOT realizacji strategii Akademii Nauk Stosowanych w Walczu za rok 2025

Analiza SWOT stanowi syntetyczne ujęcie najważniejszych czynników wpływających na realizację strategii uczelni w roku 2025. Uwzględnia zarówno uwarunkowania wewnętrzne (mocne i słabe strony), jak i czynniki zewnętrzne (szanse i zagrożenia), które mogą oddziaływać na dalszy rozwój uczelni.

Mocne strony (Strengths)	Słabe strony (Weaknesses)
rozwijająca się oferta kursów, szkoleń i inicjatyw edukacyjnych	brak nowych specjalności lub kierunków studiów uruchomionych w analizowanym roku
duża liczba wydarzeń edukacyjnych, wykładów eksperckich i spotkań z praktykami	stosunkowo niska mobilność studentów w programach międzynarodowych
aktywna współpraca z instytucjami i podmiotami gospodarczymi regionu	niewielka liczba projektów badawczo-rozwojowych realizowanych wspólnie z przedsiębiorstwami
rozwijająca się infrastruktura dydaktyczna, w tym laboratoria i pracownie specjalistyczne	umiarkowana aktywność publikacyjna kadry naukowo-dydaktycznej
duża aktywność uczelni w środowisku lokalnym oraz wysoka liczba działań promocyjnych	ograniczona liczba programów studiów prowadzonych w językach obcych
funkcjonujący system monitorowania jakości kształcenia i losów absolwentów	niewystarczające wykorzystanie potencjału umiędzynarodowienia
aktywność samorządu studenckiego i organizacji studenckich	brak wdrożonego systemu elektronicznego zarządzania dokumentacją
Szanse (Opportunities)	Zagrożenia (Threats)
rosnące zapotrzebowanie rynku pracy na wysoko wykwalifikowane kadry	malejąca liczba kandydatów na studia wynikająca z trendów demograficznych
możliwość rozwoju nowych kierunków studiów odpowiadających inteligentnym specjalizacjom regionu	rosnąca konkurencja między uczelniami w zakresie pozyskiwania studentów
dostęp do krajowych i europejskich programów finansowania projektów badawczych i infrastrukturalnych	ograniczenia finansowe w szkolnictwie wyższym
rozwój współpracy uczelni z przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi	migracja młodych ludzi do większych ośrodków akademickich
wzrost znaczenia kształcenia ustawicznego i studiów podyplomowych	szybkie zmiany technologiczne wymagające stałej aktualizacji infrastruktury dydaktycznej
rozwój programów mobilności akademickiej i współpracy międzynarodowej	rosnące wymagania jakościowe wobec uczelni w zakresie badań naukowych
postępująca cyfryzacja procesów dydaktycznych i administracyjnych	zwiększające się koszty utrzymania infrastruktury uczelni

Wnioski wynikające z analizy SWOT

Przeprowadzona analiza wskazuje, że Akademia Nauk Stosowanych w Wałczu posiada stabilne podstawy dalszego rozwoju, wynikające przede wszystkim z aktywności dydaktycznej, rozwijającej się infrastruktury oraz silnych relacji z otoczeniem społecznym i gospodarczym regionu. Uczelnia odgrywa istotną rolę w systemie edukacyjnym regionu oraz aktywnie uczestniczy w inicjatywach społecznych i edukacyjnych. Jednocześnie dalszy rozwój wymaga podjęcia działań wzmacniających jej potencjał naukowy oraz zwiększających stopień umiędzynarodowienia działalności dydaktycznej i badawczej. Szczególnie istotne jest rozwijanie współpracy badawczo-rozwojowej z przedsiębiorstwami oraz zwiększenie liczby projektów naukowych i publikacji.

W kontekście zmian zachodzących w systemie szkolnictwa wyższego oraz na rynku pracy kluczowe znaczenie będzie miało także dalsze dostosowywanie oferty edukacyjnej uczelni do potrzeb gospodarki oraz rozwijanie nowych form kształcenia, w tym studiów podyplomowych, kursów specjalistycznych oraz programów kształcenia ustawicznego. Realizacja tych działań pozwoli na dalsze wzmacnianie pozycji uczelni jako ważnego ośrodka akademickiego w regionie oraz partnera rozwoju społeczno-gospodarczego.