

Uchwała nr 4/2023
Rady Uczelni Akademii Nauk Stosowanych w Wałczu
z dnia 19.05.2023 r.

w sprawie zaopiniowania projektu Strategii Uczelni

Na podstawie art. 18 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2023 r., poz. 742 – t.j.), w zw. z § 22 pkt 1 Statutu Akademii Nauk Stosowanych w Wałczu, uchwała się, co następuje:

§ 1

Rada Uczelni Akademii Nauk Stosowanych w Wałczu pozytywnie opiniuje projekt **Strategii Uczelni**, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Uczelni ANS w Wałczu

/-/ mgr Zdzisław Ryder



**STRATEGIA ROZWOJU
AKADEMII NAUK STOSOWANYCH W WAŁCZU
NA LATA 2023-2030**

WAŁCZ, 2023

1. WPROWADZENIE

Akademia Nauk Stosowanych w Wałczu została utworzona 1 lipca 2004 r., jako Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Wałczu, na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 czerwca 2004 r. (Dz. U. nr 150 poz. 1573). Obecna nazwa - Akademia Nauk Stosowanych w Wałczu - funkcjonuje od 1 maja 2022 r. na podstawie Rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 18 marca 2022 r. w sprawie zmiany nazw niektórych publicznych uczelni zawodowych (Dz.U. z 2022 r., poz. 638).

Uczelnia powstała z inicjatywy lokalnych władz samorządowych przy wsparciu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Główną przesłanką powstania ANS w Wałczu było stworzenie ośrodka akademickiego, który stanowiłby ofertę edukacyjną, zwłaszcza dla tej części młodzieży, dla której studia w oddalonych ośrodkach akademickich były dotąd niemożliwe.

Uczelnia przez cały okres istnienia, oprócz prowadzenia procesu dydaktycznego i tworzenia wewnętrznych struktur organizacyjnych i modernizacji budynków, budowała i dalej buduje swoje miejsce na lokalnym rynku edukacyjnym. W tym czasie, Uczelnia nawiązała współpracę z lokalnymi instytucjami i przedsiębiorstwami w celu kształcenia praktycznej wiedzy u studentów. ANS w Wałczu nastawiona jest na kształcenie studentów dla otoczenia społeczno-gospodarczego regionu.

2. ANALIZA

W celu przeprowadzenia analizy strategicznej wykorzystano SWOT. Do stworzenia analizy, należało określić i sklasyfikować wszystkie czynniki mające wpływ na bieżącą i przyszłą sytuację Uczelni. Zgodnie z zasadami wykonywania analizy SWOT, pogrupowano je w cztery główne grupy czynników, które są decydujące w końcowych efektach działań na Uczelni:

- **Mocne strony** - to pozytywne czynniki wewnętrzne, które są atutami, i które w sposób pozytywny wyróżniają Uczelnię w otoczeniu;
- **Słabe strony** - to negatywne czynniki wewnętrzne będące konsekwencją ograniczeń zasobów i niedostatecznych kwalifikacji pracowników i kierownictwa;

- **Szanse** - są to wszelkie istniejące lub przewidywane procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu Uczelni, które odpowiednio wykorzystane mogą stać się impulsem do jej rozwoju oraz pomogą osłabić wpływ ewentualnych, pojawiających się zagrożeń;
- **Zagrożenia** - to wszystkie procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu Uczelni, które stanowią lub mogą stanowić barierę w jej rozwoju, utrudniając jej funkcjonowanie, podnoszą koszty działalności lub mogą doprowadzić do jej upadku.

Wyniki przeprowadzonej analizy SWOT stanowią, podstawę do wypracowania celów strategicznych i operacyjnych Uczelni.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
• programy studiów dostosowane do rynku pracy; • bardzo dobre warunki lokalowe i nowoczesna baza dydaktyczna; • dostępność architektoniczna cyfrowa i informacyjna; • prestiżowe nagrody i wyróżnienia; • kadra dydaktyczna z praktycznym doświadczeniem zawodowym; • działalność wdrożeniowa nowych technologii i rozwiązań w Centrum Technologicznym i Centrum Informatycznym.	• słabo rozwinięta oferta edukacyjna w języku angielskim; • mała liczba studentów korzystających z możliwości wymiany międzynarodowej; • niska aktywność pozadydaktyczna studentów; • słabe poczucie przynależności i identyfikacji kadry dydaktycznej z Uczelnią; • brak oferty edukacyjnej w formie on-line w Uczelni; • niska rozpoznawalność marki Uczelni; • mała ilość woluminów w Bibliotece Uczelnianej.
SZANSE	ZAGROŻENIA
• niższe koszty utrzymania się studentów w porównaniu z dużymi ośrodkami akademickimi; • możliwości wykorzystania metod i technik kształcenia na odległość; • współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym; • rozwój infrastrukturalny prowadzony na terenie kampusu ANS w Wałczu; • duże zainteresowanie firm z regionu studentami chcącymi odbyć praktyki oraz absolwentami Uczelni; • współpraca z okolicznymi szkołami średnimi.	• depopulacja subregionu, w tym odpływ młodych ludzi do większych miast; • zmiana w podejściu do studiowania przez młodzież; • postępująca biurokratyzacja procesu kształcenia; • konkurencyjne uczelnie w regionie; • nieadekwatny poziom subwencyjny w stosunku do wydatków bieżących; • zagrożenie odpływu kadry dydaktycznej do sektora prywatnego.

3. WIZJA

Akademia Nauk Stosowanych w Wałczu jako ośrodek kreowania potencjału zawodowego, naukowego i kulturalnego w regionie.

4. MISJA

Misją Akademii Nauk Stosowanych w Wałczu jest kształcenie na wysokim poziomie dające absolwentom wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne służące rozwojowi zawodowemu wysoko wykwalifikowanej kadry na potrzeby regionalnego rynku pracy.

5. CEL STRATEGICZNE

1) Kształcenie wykwalifikowanej kadry adekwatnej do potrzeb rynku pracy.

Obecnie jesteśmy świadkami zachodzącej zmiany w postrzeganiu pracy, pracownika i sposobu pracy. Zmiany te powodują, że Uczelnia musi odpowiadać dynamicznie na wyzwania rynku pracy poprzez dokonywanie zmian w prowadzonej edukacji studentów. Zmiany te powinny następować w postaci nowych kierunków studiów, profili dyplomowania, studiów podyplomowych, kursów specjalistycznych oraz specjalistycznych zajęć. W celu zwiększenia atrakcyjności oferty naszych absolwentów na rynku pracy, ANS w Wałczu zwiększy nacisk na kształcenie praktyczne. Uczelnia powinna wzbogacić ofertę edukacyjną w językach obcych, jak również zwrócić uwagę na internacjonalizację procesu kształcenia. Akademia Nauk Stosowanych w Wałczu powinna również, w działaniach edukacyjnych, wpisywać się w strategię rozwoju województwa zachodniopomorskiego.

2) Uczelnia jako ogniwo łączące absolwentów z pracodawcami.

Uczelnia powinna budować relacje z jednostkami samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi oraz organizacjami pozarządowymi poprzez podejmowanie wspólnych inicjatyw. Pozytywne stosunki z otoczeniem społeczno-gospodarczym, oparte na partnerstwie i wzajemnym zrozumieniu, pozwolą

wszystkim stronom osiągnąć założone cele oraz umocnić pozycję Uczelni w regionie. Uczelnia wspierająca działalność kół naukowych i inicjatywy oddolne studentów oraz samorządu studenckiego.

3) Intensyfikacja działań służących systematycznemu wzrostowi potencjału Uczelni w aspekcie osobowym, organizacyjnym i materialnym.

Kształcenie specjalistów nie może odbyć się bez odpowiedniego zaplecza osobowego, sprzętowego oraz odpowiedniej organizacji działania jednostki. Uczelnia powinna dążyć do doskonałości w procesie kształcenia poprzez rozbudowę istniejącej bazy sprzętowej i osobowej. Jednocześnie powinno się maksymalizować zysk z istniejącego i przyszłego potencjału Uczelni.

6. CELE OPERACYJNE

Cel operacyjny 1.1

Rozwijanie oferty edukacyjnej Uczelni i innych form kształcenia.

Cel operacyjny 1.2

Dostosowanie oferty edukacyjnej (kierunki, specjalności, przedmioty, studia podyplomowe itp.) do zapotrzebowania lokalnego rynku pracy i inteligentnych specjalizacji.

Cel operacyjny 1.3

Zwiększenie oferty zajęć, które mogą być prowadzone w języku obcym w celu większej internacjonalizacji procesu kształcenia.

Cel operacyjny 1.4

Systematyczne doskonalenie jakości prowadzonych zajęć oraz stałe monitorowanie poziomu kształcenia.

Cel operacyjny 1.5

Zwiększenie udziału interesariuszy zewnętrznych w tworzeniu i aktualizacji oferty edukacyjnej Uczelni.

Cel operacyjny 2.1

Systematyczne budowanie rozpoznawalności marki Akademii Nauk Stosowanych w Wałczu w regionie.

Cel operacyjny 2.2

Doskonalenie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu wzajemnego rozwoju.

Cel operacyjny 2.3

Wspieranie działalności samorządu studenckiego, kół naukowych i organizacji studenckich w celu kształtowania aktywnych postaw studentów.

Cel operacyjny 3.1

Analiza potrzeb dydaktycznych i kwalifikacji pracowników pod względem wymogów rynku pracy i oferty edukacyjnej Uczelni.

Cel operacyjny 3.2

Wspieranie działalności naukowej pracowników.

Cel operacyjny 3.3

Zwiększenie możliwości dydaktycznych, badawczych, promocyjnych i usługowych w laboratoriach Akademii Nauk Stosowanych w Wałczu.

Cel operacyjny 3.4

Wdrożenie Elektronicznego Zarządzanie Dokumentacją (EZD).

Cel operacyjny 3.5

Systematyczny rozwój zasobów i oferty Biblioteki Uczelnianej.

7. KARTY CELÓW

Cel strategiczny		Kształcenie wykwalifikowanej kadry adekwatnej dla rynku pracy		
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Wartość oczekiwana	Realizacja
1.1	Rozwijanie oferty edukacyjnej Uczelni i innych form kształcenia.	Liczba uruchomionych kierunków studiów lub studiów podyplomowych lub kursów lub szkoleń specjalistycznych.	Minimum 1 na rok.	Dyrektorzy Instytutów
		Liczba przeprowadzonych dodatkowych wykładów, spotkań z ekspertami.	Minimum 1 na rok.	Dyrektorzy Instytutów
1.2	Dostosowanie oferty edukacyjnej (kierunki, specjalności, przedmioty, studiów podyplomowych itp.) do zapotrzebowania lokalnego rynku pracy i inteligentnych specjalizacji.	Ilość zgłoszeń interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych nowych propozycji zajęć lub specjalności lub przedmiotów.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Kierunkowe Rady Programowe
		Liczba nowo uruchomionych specjalności na studiach pierwszego i drugiego stopnia.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Kierunkowe Rady Programowe
		Liczba instytucji i podmiotów gospodarczych współpracujących z ANS w Wałcu w ramach dostosowywania oferty edukacyjnej do rynku pracy	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Kierunkowe Rady Programowe
1.3	Zwiększenie oferty zajęć, które mogą być prowadzone w języku obcym w celu większej internacjonalizacji procesu kształcenia.	Liczba przedmiotów, z możliwością prowadzonych w języku obcym.	Wartość wzrostowa Podsumowanie raz w roku.	Kierunkowe Rady Programowe
		Liczba uczelni zagranicznych współpracujących z ANS w Wałcu oferujących możliwość kształcenia za granicą.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Dział Promocji i Współpracy Międzynarodowej
		Liczba pracowników wyjeżdżających na szkolenia Erasmus +.	Wartość wzrostowa. Podsumowanie raz w roku.	Dział Promocji i Współpracy Międzynarodowej
		Liczba studentów studiujących za granicą Erasmus +.	Wartość wzrostowa. Podsumowanie raz w roku.	Dział Promocji i Współpracy Międzynarodowej
		Liczba studentów studiujących na Uczelni w ramach Erasmus +.	Wartość wzrostowa. Podsumowanie raz w roku.	Dział Promocji i Współpracy Międzynarodowej
1.4	Systematyczne doskonalenie jakości prowadzonych zajęć oraz stałe monitorowanie poziomu kształcenia.	Liczba badań ankietowych mających na celu uzyskanie opinii studentów pierwszego i drugiego stopnia na temat jakości prowadzonych zajęć, wypełniania obowiązków dydaktycznych przez nauczycieli akademickich.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Uczelniana komisja ds. oceny i doskonalenia jakości kształcenia
		Liczba badań ankietowych losów absolwentów na rynku pracy.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Biuro Karier i Praktyk Studenckich
1.5	Zwiększenie udziału interesariuszy zewnętrznych w tworzeniu i aktualizacji oferty edukacyjnej Uczelni.	Liczba spotkań z interesariuszami zewnętrznymi w ramach konsultacji i analiz programu studiów pierwszego i drugiego stopnia.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Kierunkowe Rady Programowe
		Liczba propozycji przeprowadzenia kursów, szkoleń, zajęć złożona przez interesariuszy zewnętrznych.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Biuro Karier i Praktyk Studenckich

Cel strategiczny		Uczelnia jako ogniwo łączące absolwentów z pracodawcami		
Cele operacyjne		Mienniki realizacji	Wartość oczekiwana	Stanowiska odpowiedzialne
2.1	Systematyczne budowanie rozpoznawalności marki ANS w Wałcu w regionie.	Liczba wykładów otwartych i pokazów naukowych dla otoczenia społeczno-gospodarczego.	Minimum 2 na rok.	Dyrektorzy Instytutów
		Liczba przedsięwzięć o charakterze kulturalnym nakierowanych na otoczenie społeczne.	Minimum 2 na rok.	Dyrektorzy Instytutów
		Liczba działań w obszarze koncepcji CSR.	Minimum 1 na rok.	Dyrektorzy Instytutów
		Liczba działań w obszarze Public relations zewnętrznym np.: informacje w mediach, działania w mediach społecznościowych itp.	Minimum 20 na rok.	Dział Promocji i Współpracy Międzynarodowej
2.2	Dokształcanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu wzajemnego rozwoju.	Liczba działań zrealizowanych przy współpracy instytucji i współpracujących podmiotów gospodarczych np. wspólne projekty.	Minimum 1 na rok.	Biuro Prorektorów
		Liczba spotkań pracowników Uczelni z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego w ramach podejmowanych działań prorozwojowych.	Minimum 1 na rok.	Biuro Prorektorów
2.3	Wspieranie działalności samorządu studenckiego, kół naukowych i organizacji studenckich w celu kształtowania aktywnych postaw studentów.	Liczba działań przeprowadzonych przez organizacje studenckie działające w ANS w Wałcu na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego oraz uczelni.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Opiekunowie Kół Naukowych
		Liczba przedsięwzięć zorganizowanych na rzecz organizacji studenckich (między innymi: kursy, szkolenia, konferencje, warsztaty).	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Biuro Prorektorów

Cel strategiczny		Intensyfikacja działań służących systematycznemu wzrostowi potencjału Uczelni w aspekcie osobowym, organizacyjnym i materialnym		
Cele operacyjne		Mienniki realizacji	Wartość oczekiwana	Stanowiska odpowiedzialne
3.1	Analiza potrzeb dydaktycznych i kwalifikacji pracowników pod względem wymogów rynku pracy i oferty edukacyjnej Uczelni.	Liczba modernizacji lub budowa nowych laboratoriów w poszczególnych instytutach.	Wartość wzrostowa. Podsumowanie raz w roku.	Dyrektorzy Instytutów
		Liczba pracowników dydaktycznych wytypowanych do doskonalenia wiedzy adekwatnej do potrzeb dydaktycznych.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Dyrektorzy Instytutów
3.2	Wspieranie działalności naukowej pracowników.	Liczba konferencji naukowych, seminariów, w których uczestniczyła kadra dydaktyczna ANS w Wałcu.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Dyrektorzy Instytutów
		Liczba artykułów naukowych publikowanych przez pracowników dydaktycznych ANS w Wałcu.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Wydawnictwo Uczelniane
		Liczba książek, skryptów, zeszytów naukowych wydana przez pracowników ANS w Wałcu.	Minimum 1 na rok.	Wydawnictwo Uczelniane
3.3	Zwiększenie możliwości dydaktycznych, badawczych, promocyjnych i usługowych w laboratoriach ANS w Wałcu.	Liczba działań nakierowanych na poprawę infrastruktury laboratoriów i pomieszczeń dydaktycznych w ANS w Wałcu.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Dyrektorzy Instytutów
		Liczba działań badań, usług i akcji promocyjnych przeprowadzonych w laboratoriach.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Dyrektorzy Instytutów
		Liczba podmiotów gospodarczych współpracujących z ANS w Wałcu w ramach działań B+R.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Dyrektorzy Instytutów
3.4	Wdrożenie Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją (EZD RP).	Kompleksowe zarządzanie dokumentacją w jednostce.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Biuro Rektora
		Zmniejszenie zapotrzebowania na arkusze papieru w administracji Uczelni.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Dział Administracyjno-Gospodarczy
3.5	Systematyczny rozwój zasobów i oferty Biblioteki Uczelnianej.	Liczba pozycji książkowych i dostępów elektronicznych zakupionych do zasobów bibliotecznych.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Biblioteka Uczelniana
		Liczba studentów korzystających z zasobów bibliotecznych ANS w Wałcu.	Działania ciągłe. Podsumowanie raz w roku.	Biblioteka Uczelniana